

LA PRESENTE DOCUMENTACIÓN SE TESTÓ, EN VIRTUD DE QUE CONTIENE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL, MISMA QUE DEBER SER PROTEGIDA, CON FUNDAMENTO A LO ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 116 DE LA LEY GENERAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA, EN RELACIÓN A LOS ARTÍCULOS 3 FRACCIÓN XVIII, 65 FRACCIÓN VI, 115 Y 120 DE LA LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE TAMAULIPAS; Y, EN CUMPLIMIENTO A LOS DISPOSITIVOS 4 PÁRRAFO PRIMERO Y 5 DE LA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE LOS SUJETOS OBLIGADOS DEL ESTADO DE TAMAULIPAS.

INSTITUTO ELECTORAL DE TAMAULIPAS


PRESENTE.

FELIPE FLORES GARCÍA, mexicano, mayor de edad, profesionista, sin adeudos fiscales, comparezco en el correo electrónico enviado a mi representada, en mi calidad de representante legal de Consultoría en Comunicación Política CPM, S. C. y con domicilio para el efecto de oír y recibir notificaciones en la calle Rosellino 815 Col. Contry La Silla C.P. 67163 en el Municipio de Guadalupe en el Estado de Nuevo León, ante usted comparezco a exponer:

Para que por su conducto remita la papelería al **LIC. ARTURO MUÑOZ MARTÍNEZ, TITULAR DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**, donde requiere información y la metodología aplicada sobre la encuesta vía telefónica realizada el día 09 de mayo del 2019 en diferentes horarios.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Monterrey, Nuevo León a 23 de mayo del 2019.



FELIPE FLORES GARCÍA
DIRECTOR GENERAL DE CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA CPM, S.C.

Guadalupe, Nuevo León, a 22 de mayo de 2018

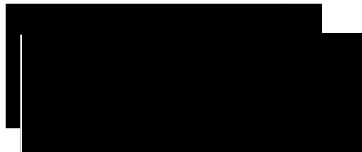
**LIC. ARTURO MUÑIZ MARTÍNEZ
TITULAR DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEL IETAM
PRESENTE.**

FELIPE FLORES GARCÍA, mexicano, mayor de edad, profesionista, sin adeudos fiscales, comparezco en el correo electrónico enviado a mi representada, en mi calidad de representante legal de Consultoría en Comunicación Política CPM, S. C. y con domicilio para el efecto de oír y recibir notificaciones en la calle Rosellino 815 Col. Contry La Silla C.P. 67163 en el Municipio de Guadalupe en el Estado de Nuevo León, ante usted comparezco a exponer:

Una vez enterado del contenido de su correo electrónico remitido de fecha 21 de mayo de 2019, donde nos solicita el estudio de la publicación que fue dada a conocer en el estado de Tamaulipas por un medio de comunicación con el que no tenemos relación comercial.

Le remito a usted la información que dio sustento a los resultados sobre preferencias partidistas en el municipio de Reynosa el día 09 de mayo de 2019.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.



**FELIPE FLORES GARCÍA
DIRECTOR GENERAL DE CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA CPM, S.C.**

EL ESTUDIO

- PATROCINADOR

Consultoría en Comunicación Política CPM, S. C.

- OBJETIVO

El objetivo del estudio es generar información estadística preferencias partidistas en el municipio de Reynosa, Tamaulipas, en mayo de 2019 por medio de la realización de encuestas telefónicas bajo la técnica robot.

- POBLACIÓN DEL ESTUDIO

Personas mexicanas, mayores de 18 años, en el municipio de Reynosa, Tamaulipas con teléfono fijo. La cual se obtiene por medio de una pregunta de contexto inicial.

- METODOLOGÍA

Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot, donde la persona contesta las preguntas directamente con su teclado telefónico.

- TIPO DE MUESTREO

Muestreo representativo, de tipo cuantitativo.

- TAMAÑO DE MUESTRA

300

Listado telefónico de Tamaulipas

- PERIODO DE REFERENCIA

Mayo 2019

- TRATAMIENTO DE LA NO RESPUESTA

Les damos el tratado a los resultados realizando formulas midiendo los porcentajes de nuestros datos obtenidos en nuestras encuestas.

- MARGEN DE ERROR

+/- 5.7%

- CUESTIONARIO

Buenos días / buenas tardes / buenas noches

INTRODUCCIÓN.

Le pido nos regale 2 minutos de su tiempo para contestar 2 sencillas preguntas con respecto a temáticas políticas en Reynosa.

Pregunta 1

1. ¿Si hoy fuera la elección para diputado local en Reynosa, por qué partido votarías?

Sí Ud. votaría por el PAN, oprima 2 en su teclado telefónico.

Sí Ud. votaría por el PRI, oprima 3,

Sí Ud. votaría por MORENA, oprima 4,

- Sí Ud. votaría por PRD, oprima 5,
- Sí Ud. votaría por PT, oprima 6,
- Sí Ud. votaría por Partido Verde, oprima 7,
- Sí Ud. votaría por Movimiento Ciudadano, oprima 8,
- Sí Ud. aún no decide, oprima 9.

Pregunta 2

- 2. Al momento, ¿quién considera se ha desempeñado mejor como gobernante?
Oprima 1 para Gobernador Cabeza de Vaca,
Oprima 2 para Alcaldesa Maki Ortíz.

Pregunta 3

- 3. ¿Qué opinión tiene del delegado federal José Ramón Gómez Leal "JR"?
Si es excelente, oprima 1,
Si es buena, oprima 2,
Si es mala, oprima 3,
Si es pésima, oprima 4,
Si no lo conoce lo suficiente, oprima 5.

DESPEDIDA.

- SOFTWARE PARA PROCESAMIENTO DE DATOS

Tecnología de robot basada Asterisk

- MARCO MUESTRAL

Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado telefónico del estado de Tamaulipas. Se seleccionaron números fijos en todo el municipio de Reynosa de manera aleatoria, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de encuestas telefónicas bajo técnica robot.

- PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES

Se realizó de forma aleatoria con número fijos en el municipio de Reynosa, Tamaulipas, hasta que se obtuvieron 300 muestras efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.

- PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN

Para la estimación de las preferencias partidistas se formuló la siguiente pregunta:

- 1. ¿Si hoy fuera la elección para diputado local en Reynosa, por qué partido votarías? Con lo cual se obtiene la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado, generando resultados, obteniendo así la estimación de la muestra.

- CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN

Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada en general de preferencias con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error de +/- 5.7% para las 300 muestras realizadas a personas mayores de 18 años de todo el municipio de Reynosa.

- FRECUENCIA DE LA NO RESPUESTA (TRATAMIENTO Y FRECUENCIA)

Los indecisos lo manejamos bajo la definición de "aún no decide" manifestados en los resultados obtenidos los cuales son plasmados en el archivo de resultados de excel que se adjunta el estudio.

- **TASA DE RECHAZO**

Es con relación a las marcaciones enviadas, es decir para recolectar 300 encuestas hacemos marcaciones a 3,000 números telefónicos, de los cuales solo el 10% es efectivo.

Tasa de rechazo para esta muestra es de un 55%, es decir, no contestaron la encuesta, pero fueron llamadas exitosas.

- **TASA DE LA NO RESPUESTA**

El 35% restante se divide entre llamadas ocupadas, fallidas y buzón de voz.

- **FORMA DE PROCESAMIENTO**

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la información.

1. Se realiza un guion en base a las necesidades de la encuesta.
2. Se procede a grabar el audio de acuerdo al guion realizado.
3. Se programan las llamadas a enviar de acuerdo a los requerimientos del guion.
4. Se recolecta la información de acuerdo a las llamadas.
5. Se realizan las mediciones de las preferencias partidistas y se hace una estadística.
6. Por último, se envía con un diseñador para darle formato a lo procesado.

- **PROGRAMAS UTILIZADOS**

Asterisk
Linux
Microsoft
MYSQL

- **FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

09 de mayo de 2019 en todo el municipio de Reynosa, Tamaulipas.

- **BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRONICO**

Se adjunta base de datos en Excel.

- **AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO AUTORIA**

Consultoría En Comunicación Política CPM, S.C.

- **RAZÓN SOCIAL**

Consultoría En Comunicación Política CPM, S.C.

- **REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES**

CCP0301312P9

- **DOMICILIO FISCAL**

Rosellino # 815. Col. Contry La Silla. Guadalupe, Nuevo León. CP. 67173

- **TELÉFONO**

81 10 29 26 89

- **E-MAIL**

hector@comunicacionpolitica.com.mx

- **PAGINA WEB**

<https://comunicacionpolitica.com.mx/>

- **CORREO ELECTRÓNICO:**
contacto@comunicacionpolitica.com.mx
- **COSTO DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO:**
15, 000 MXN

comunicación

política

REYNOSA 2019

 Comunicación Política

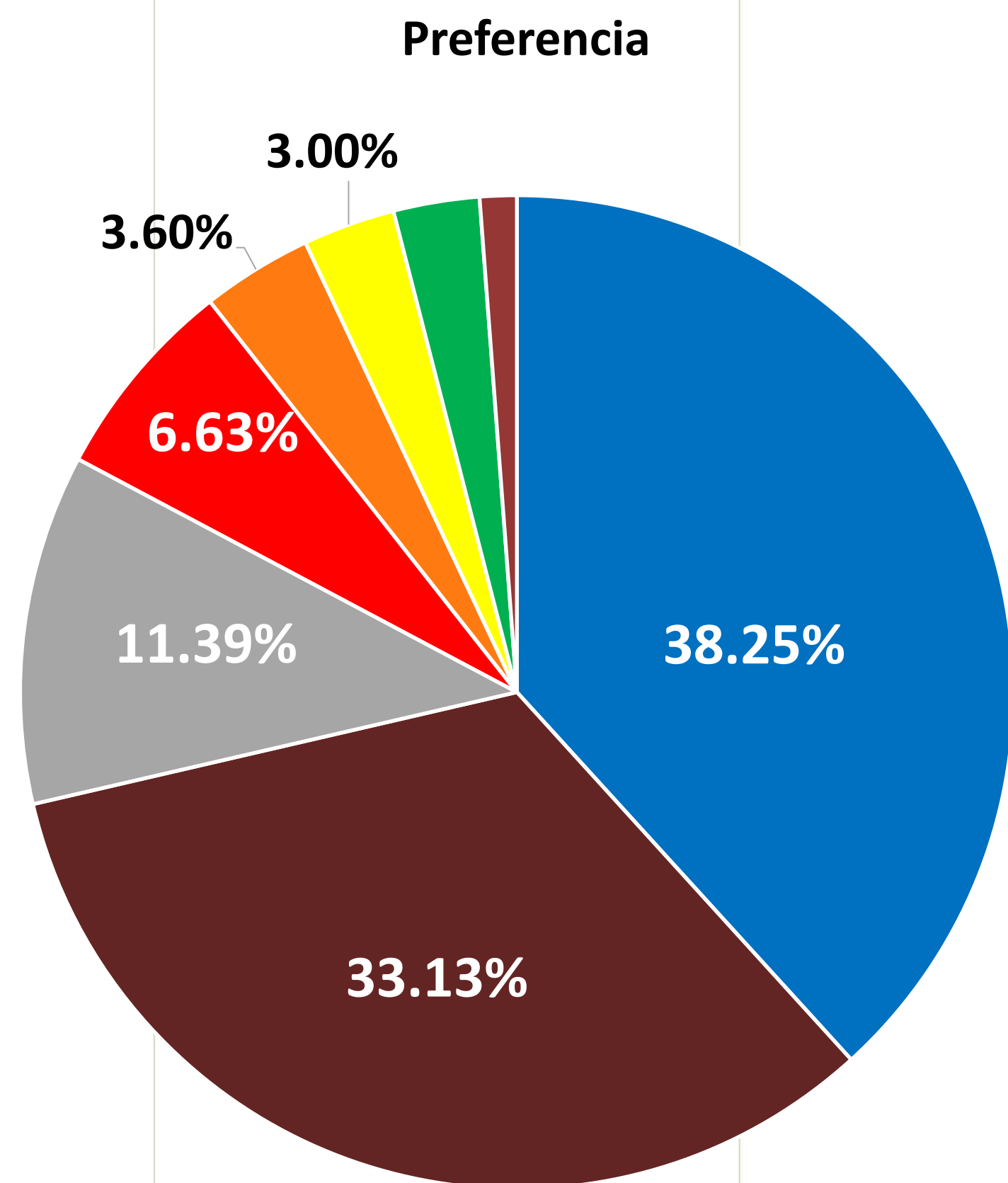
texto editable

características



¿Si hoy fuera la elección para diputado local en Reynosa, por qué partido votarías?

comunicación política



■ PAN ■ MORENA ■ Aún no decide ■ PRI ■ MC ■ PRD ■ VERDE ■ PT

Intención de Voto

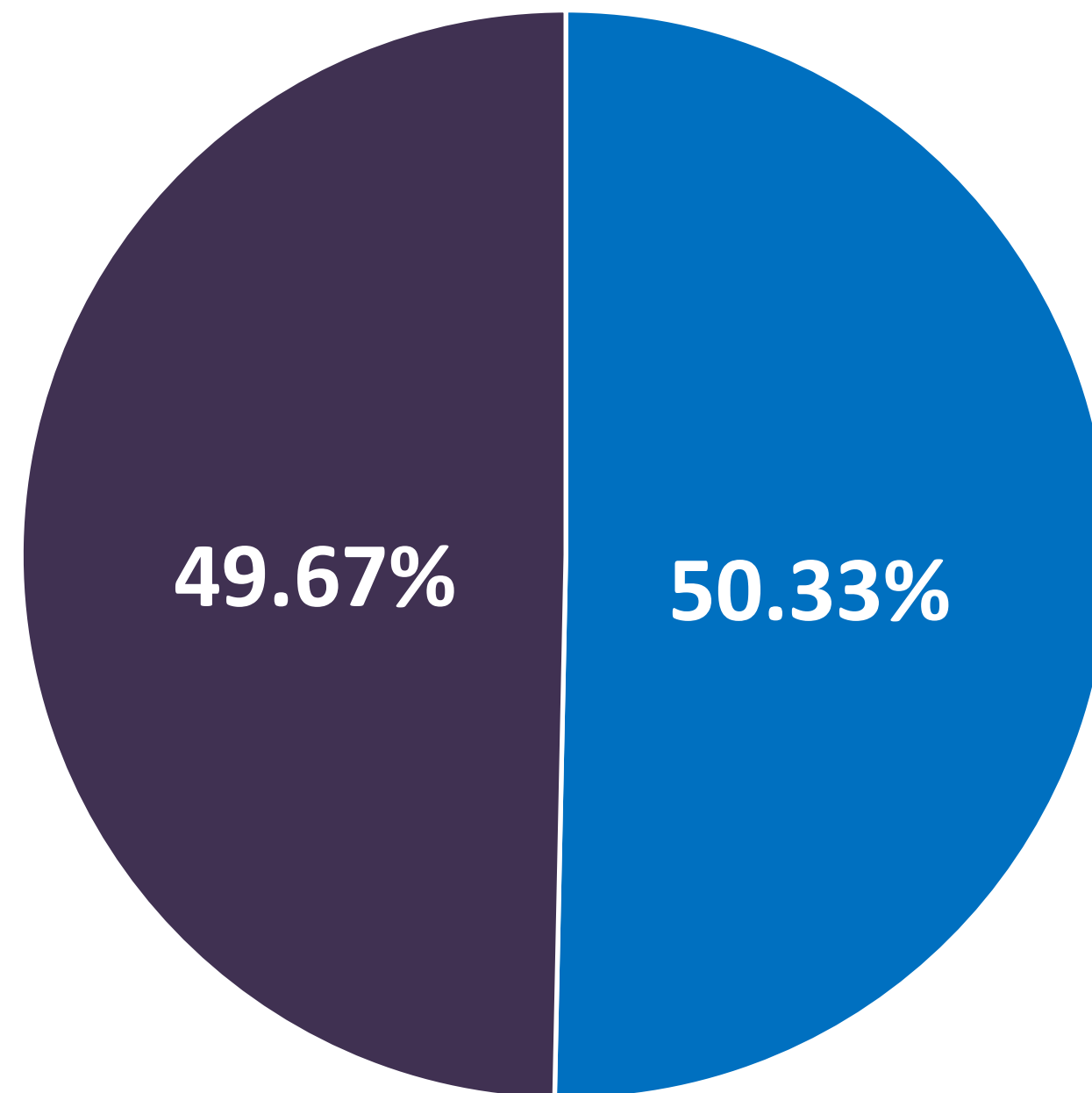


Industrial

comunicación política

¿Al momento, ¿Quién considera se ha desempeñado mejor como gobernante?

Mejor Gobernante



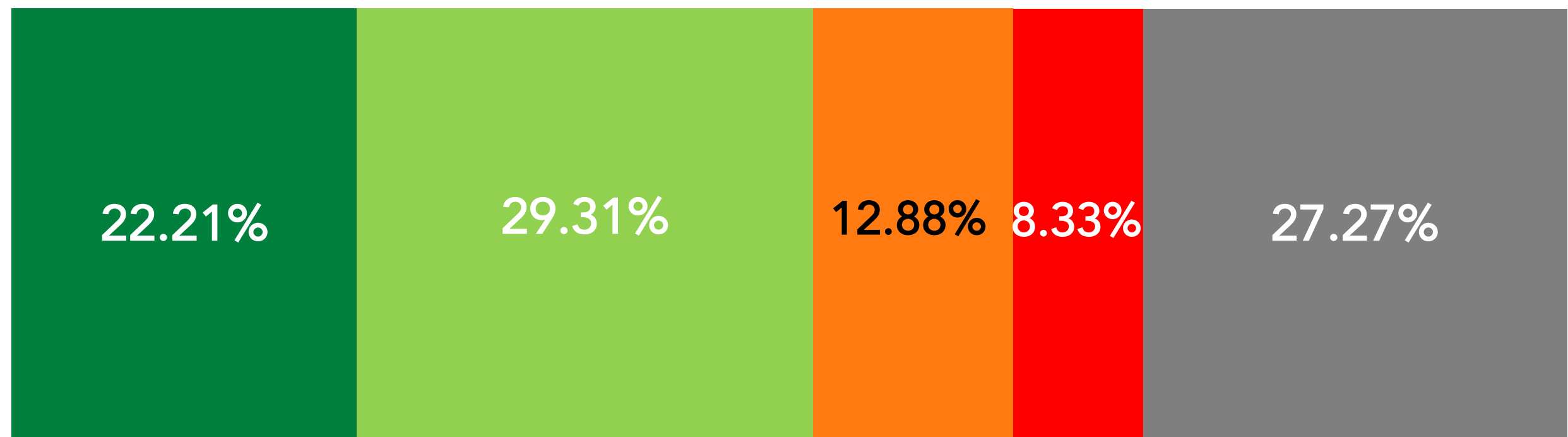
■ Francisco García Cabeza de Vaca ■ Maki Ortíz Domínguez

Mejor gobernante



¿Qué opinión tiene del delegado federal José Ramón Gómez Leal "JR"?

comunicación política



■ Excelente ■ Buena ■ Mala ■ Pésima ■ No lo conozco

Calidad de opinión



José Ramón

López

COMUNICACIÓN POLÍTICA

Se realizaron 300 encuestas telefónicas en el municipio de Reynosa, Tamaulipas. El sondeo se llevó a cabo a hombres y mujeres mayores de edad, el día 9 mayo de 2019 en diferentes horarios.

El tipo de muestreo fue mediante selección aleatoria simple de hogares a ser llamados.

El presente sondeo tiene como única finalidad conocer la preferencia partidista del municipio de Reynosa, Tamaulipas durante el mes de mayo de 2019. Sin embargo, este resultado no representa la intención de voto por distritos locales, toda vez que su representación es de ámbito municipal y no distrital.

Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C. autoriza la reproducción de esta encuesta haciendo referencia al autor de la misma.

comunicación

política



Comunicación Política

www.comunicacionpolitica.com.mx

(81) 1 8 2 1 8 0 9 2

texto editable

características

- La Compañía
- Servicios
- Productos en Línea
- Clientes
- Contacto



CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA.

Presentación institucional.

Monterrey, N.L., 2016.

I. El despacho.

Comunicación Política nace el 1ero de marzo de 2003 en Monterrey México, como respuesta a la demanda de servicios de consultoría integral enfocado a la comunicación estratégica para el sector público y privado.

Nuestra **misión** es diseñar e implementar estrategias de comunicación, relaciones públicas, manejo de crisis y posicionamiento de imagen, que hagan competitivos a nuestros clientes en el cumplimiento de sus objetivos institucionales.

II. ¿Quiénes somos?

Somos expertos en comunicación integral. Todos nuestros proyectos los llevamos a cabo siguiendo innovadores modelos y métodos de trabajo.

Somos especialistas en generar, ordenar y analizar información con una óptica multidisciplinaria, a través de nuestros propios sistemas y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa.

Para nosotros, **cada proyecto es único y diferente**, por lo que no usamos recetas ni modelos genéricos. Asesoramos a nuestros clientes de acuerdo a sus circunstancias particulares.

A diferencia de otras consultorías, nosotros **sí nos involucramos** en la operación de los proyectos, no sólo diseñamos la estrategia.

III. Lo que hacemos.

1.- Investigación y análisis electoral.

- Estudio de competitividad electoral.
- Encuestas de seguimiento.
- Grupos de enfoque.
- Sondeo telefónico.
- Encuestas de salida en Día D.

2.- Medios de comunicación.

- Entrenamiento de voceros.
- *Free media* y tour de medios.
- Monitoreo de medios.
- Análisis de contenidos.

3.- Relaciones Públicas.

- *Lobbying* político.
- Eventos especiales.
- Manejo de comunicación en crisis.
- Plan de Relaciones Públicas.

4.- Imagen pública y posicionamiento estratégico.

- Estrategia de posicionamiento.
- Campaña publicitaria.
- *Media planning* y compra de medios.
- Identidad y diseño e gráfico.
- Producción de audio y video.
- Producción de jingle.
- Fotografía política.
- Campañas con medios alternos.

5.- Estudios Políticos y Política Pública.

- Estudios sociopolíticos *ad hoc*.
- Asesoría en Política Pública.
- Proyectos editoriales.
- Informes de Gobierno.
- Estrategia política y prospectiva pública.
- Programas de relaciones con la comunidad.

IV. Nuestra experiencia en el sector público

A nivel nacional asesoramos a nuestros clientes para ganar elecciones y desempeñarse exitosamente en sus respectivos cargos.

De esta forma, hemos participado en campañas políticas, ganado elecciones y colaborado con Gobiernos municipales y estatales, Diputaciones Locales y Federales, Grupos Legislativos y Partidos políticos. Nuestra experiencia lo avala:

- Coahuila 1997, 2000, 2002 y 2004.
- Chihuahua 1997.
- Nayarit 1999.
- Nuevo León 1997, 2000, 2003, 2006, 2009 y 2010.
- Quintana Roo 1998.
- Veracruz 2000, 2003 y 2007.
- Tamaulipas 2001, 2003, 2007, 2008, 2009 y 2010.



* Por razones de confidencialidad, la identidad de los clientes se mantienen *bajo reserva*.

V. Nuestra experiencia en la Sociedad Civil.

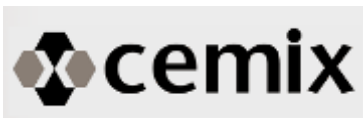
Como parte de la importancia que han cobrado diversos actores de la Sociedad Civil, Comunicación Política ha extendido sus operaciones a ONGs y organismos públicos autónomos.

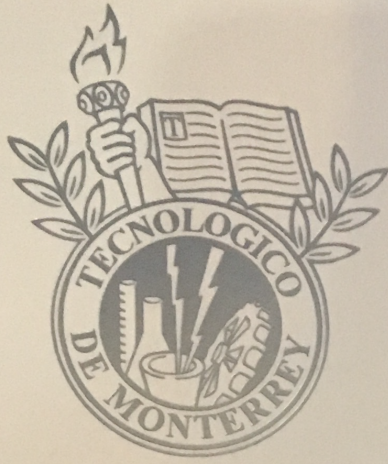
- Cliente: ICAI Instituto Coahuilense de Acceso a la Información Pública.
Proyecto: Imagen institucional y manejo de Relaciones Públicas.
- Cliente: Asociación de Colonos de Contry La Silla AC.
Proyecto: Manejo de Relaciones Públicas con medios y sector público.
- Cliente: Asociación Nacional de Empresarios Independientes AC.
Proyecto: Manejo de Relaciones Públicas con medios y sector público.
- Cliente: Cámara de Comercio de Monterrey, AC.
Proyecto: Manejo de Comunicación en Situaciones de crisis.

VI. Nuestra experiencia en la Iniciativa Privada.



VI. Nuestra experiencia en la Iniciativa Privada.





[REDACTED]

El Instituto Tecnológico y de
Estudios Superiores de Monterrey
Escuela de Gobierno
y Transformación Pública

concede a

**Héctor Antonio
Zuno Bustamante**

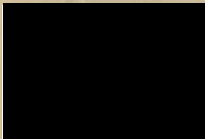
el grado académico de

**Maestro en Administración Pública
y Política Pública**

*considerando que ha cumplido
con los estudios correspondientes y
satisfecho todos los requisitos necesarios.*



220049



Firma del interesado

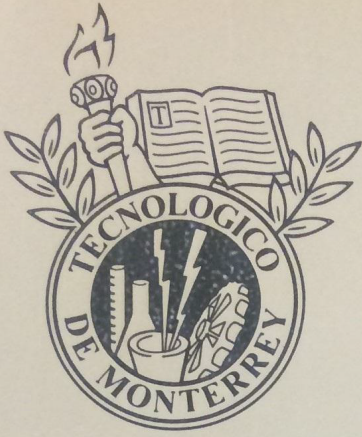
*Dado en la ciudad de Monterrey, estado de Nuevo León,
el día 10 de diciembre de 2016.*

[REDACTED]

Rector

[REDACTED]

Decano de la Escuela de Gobierno
y Transformación Pública



[REDACTED]

El Instituto Tecnológico y de
Estudios Superiores de Monterrey
Campus Monterrey

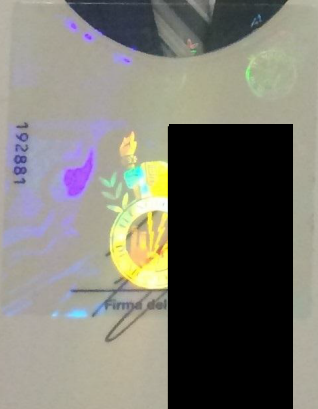
concede a

Héctor Antonio Zuno Bustamante

el título profesional de

Licenciado en Ciencia Política

*considerando que ha cumplido
con los estudios correspondientes y
satisfecho todos los requisitos necesarios.*



*Dado en la ciudad de Monterrey, estado de Nuevo León,
el día 19 de diciembre de 2014.*

[REDACTED]

Rector

[REDACTED]

Rector de la Zona

[REDACTED]

Director de la Escuela

DGP SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE PROFESIONES



CÉDULA PROFESIONAL
9 [REDACTED]

**ZUNO BUSTAMANTE
HÉCTOR ANTONIO**

LICENCIATURA EN
CIENCIA POLÍTICA


FIRMA DEL TITULAR

ZU [REDACTED]

México D.F., a 14 de Agosto de 2015.



DGP SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE PROFESIONES



CÉDULA PROFESIONAL
10 [REDACTED]

**ZUNO BUSTAMANTE
HECTOR ANTONIO**

MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA Y
POLÍTICA PÚBLICA

FIRMA DEL TITULAR

ZUBH [REDACTED]

Ciudad de México a 11 de Abril de 2017.

